



DSG-Leiderschap - 'De mens centraal!'

De DSG Groep – Het DSG-Leiderschap – Samenvatting van onze inzet en resultaten na 1,5 jaar!

De Scheveningen groep is gericht op *“innovation for resilience”* – vernieuwen om de organisatie vitaler te maken. Speciaal aandachtspunt daarbij is mensgericht leiderschap waarbij medewerkers en andere betrokkenen de ruimte en de mogelijkheid krijgen om de organisatie en zichzelf te ontwikkelen met oog op elkaar.

Na een periode van overleg waarin de leden van de groep hun meningen en ervaringen deelden en besproken, ontstond er een gezamenlijke visie op leiderschap en innovatie. Ook ontstond er binnen de groep behoefte aan een concreet plan van aanpak om de gedeelde visie bruikbaar te maken voor anderen – b.v. in de vorm van een advies- en coachingspraktijk.

Op 1 februari 2023 lag het plan voor in de vorm van het *“strategisch plan DSG leiderschap”*. In de daaropvolgende bijeenkomst van DSG is het plan besproken en zijn aanpassingen voorgesteld.

Tijdens de bijeenkomst van 24 mei heeft de groep het strategisch plan verder geconcretiseerd.

Margit presenteerde *“Het verhaal van de Scheveningse groep”* – rond de *“succesvolle leider”* die het aflegt tegen de *“succesvollere leider”*. Het verhaal is een voorbeeld van een moderne manier om het DSG concept van betrokken, eerlijk en realistisch leiderschap onder de aandacht te brengen van de buitenwereld – het is een nieuwe manier van marketing en communicatie zoals die b.v. ook rond grote merken wordt uitgevoerd.

We waren enthousiast over de nieuwe aanpak door middel van een (modern) inspirerend verhaal. Wel vonden we dat er achter het verhaal een set met concrete instrumenten moet zijn om de DSG-visie aan te bieden en uit te voeren.

Lilian presenteerde in dat kader het model van de *“map of meaningful work”* – een plattegrond van alle aspecten die werk zinvol voor de organisatie en bevredigend voor jezelf kunnen maken. Het bleek dat de onderdelen van de definitie van DSG leiderschap uit het strategisch plan heel goed past op het model van de *“map”*. Daarmee worden de DSG aspecten van leiderschap als focus voor innovatie in relatie gebracht met zinvol werken en wordt de samenhang tussen de aspecten ook in beeld duidelijk.

We hadden een paar opmerkingen en aanvullingen over de toekenning van DSG aspecten tot specifieke velden in de plattegrond, maar de overheersende opvatting was dat met deze *“map”* het verhaal van DSG meer gezicht kreeg en herkenbaarder werd.

Met de twee presentaties van 24 mei is een belangrijke stap gezet in het plan van aanpak in de richting van een concreet aanbod vanuit DSG.